

## Обзор практик и подходов к социальным инвестициям компаний-лидеров автомобильного рынка

Подготовлено ООО «КАФ Филантропи Сервисиз»

Москва  
Июнь 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. Основные тренды и подходы к социальным инвестициям в автомобильной отрасли.....</u>	<u>3</u>
<u>II. Практики социальных инвестиций компаний автомобильного рынка в России .....</u>	<u>4</u>
1. Проекты компании ОАО «АВТОВАЗ».....	4
2. Проекты группы РОЛЬФ.....	4
3. Проекты компании «Мерседес-Бенц» («Даймлер») за рубежом и в России .....	5
4. Проекты компании TOYOTA за рубежом и в России .....	8
<u>III. Лучшие практики социальных инвестиций компаний автомобильного рынка за рубежом.....</u>	<u>11</u>
1. Volvo Group Global.....	11
2. Ford Motor Company.....	12
3. MAZDA.....	14
4. Fiat Group.....	15
<u>Источники.....</u>	<u>15</u>

Преамбула: Весной 2011 года САФ было проведено исследование благотворительной деятельности компаний автомобильной промышленности. Изучались особенности благотворительной деятельности компаний мировых лидеров в России и за рубежом, а также практика социальных инвестиций российских производителей. Предлагаем результаты исследования вашему вниманию.

Цель обзора – выявить тенденции благотворительной деятельности компаний автомобильной отрасли на примере крупнейших автомобильных компаний.

В исследовании использовались открытые источники, включая интернет-сайты компаний и их социальные отчеты. Нам не удалось встретиться и провести интервью ни с одной из компаний, к которым мы обращались с просьбой о предоставлении информации: Мерседес, Рольф, Скания, Тойота, Фольксваген, Автоваз, Вольво, Форд, Mazda, Фиат, BMW. Поэтому в обзор вошли данные, доступные в открытых источниках.

## I. Основные тренды и подходы к социальным инвестициям в автомобильной отрасли

Характерными направлениями социальных инвестиций для компаний автомобильной отрасли являются:

1. Защита окружающей среды. Экологическая тематика является ключевой в автомобильной отрасли в связи со спецификой бизнеса. Помимо повышения экологичности самих автомобилей, поиска инновационных решений в области энергосбережения и снижения выбросов и загрязнений, компании реализуют значимые программы по популяризации экологически ответственного образа жизни, распространению культуры энергосбережения среди молодежи, озеленения и т.п.
2. Безопасность дорожного движения. Повышение безопасности дорожного движения - одна из наиболее актуальных социальных проблем, на которую направлены программы социальных инвестиций автопроизводителей в России и за рубежом. Программы нацелены на повышение культуры вождения, развитие водительского мастерства, обучение детей и подростков безопасному поведению на дорогах и т.п.
3. Повышение мобильности граждан. Повышение мобильности включает в себя программы по развитию дорог, повышению доступности автомобилей, создание условий для повышения мобильности инвалидов и других социально незащищенных групп.
4. Поддержка технического и конструкторского образования. Автомобильные компании реализуют программы, направленные на повышение интереса детей и подростков к технике, промышленному дизайну. Компании поддерживают детские конструкторские кружки, кружки технического творчества, оборудуют специальные центры в школах, повышают престиж технического образования путем выделения стипендий, в том числе, на исследования в сфере промышленного дизайна.

Лидирующие мировые автопроизводители реализуют широкий спектр социальных инвестиций в странах расположения производств. В России реализуется лишь часть программ. Российские автомобильные компании пока придерживаются более традиционных для России видов благотворительности: выделяют прямые пожертвования социально незащищенным группам населения и социальным учреждениям, поддерживают развитие спорта путем финансирования команд и мероприятий и т.п. Например, «Группа ГАЗ», компания «УАЗ» оказывают разовую помощь в регионах, и не публикуют достаточно информации о своих социальных инвестициях.

## II. Практики социальных инвестиций компаний автомобильного рынка в России

### 1. Проекты компании ОАО «АВТОВАЗ»

<http://www.lada-auto.ru/>

АВТОВАЗ является крупнейшим в России автопроизводителем, активно работающим в 46 странах. Общества, входящие в Группу АВТОВАЗ, ведут деятельность более чем в 17 государствах; в нее входят около 270 дочерних предприятий, а общая численность ее персонала превосходит 20000 человек.

Компания реализует социальные инвестиции через «Именной фонд «АВТОВАЗ» - новому поколению», созданный в 2003 году. Именной фонд создан и управляется Благотворительным фондом Тольятти, некоммерческой организацией. Механизмом реализации программ компании является выделение финансирования на основе конкурса проектов некоммерческих организаций, детских и культурных учреждений и инициативных групп.

Приоритетные направления социальных инвестиций:

1. Создание условий для воспитания детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей. Поддерживаются проекты, направленные на повышение качества проживания детей-сирот в сиротских учреждениях, на приобщение к общественно-полезному труду, психологическую и физическую реабилитацию, социальную адаптацию и интеграцию в общество.
2. Развитие самостоятельного технического творчества детей, автомоделирования и дизайна. Поддерживаются проекты по организации кружков технического творчества, автомоделирования и дизайна, организация выставок, проекты, направленные на творческое просвещение.
3. Проекты, приобщающие детей к изучению родного края, истории города Тольятти, истории завода «АВТОВАЗ».

### 2. Проекты группы РОЛЬФ

<http://www.rolf.ru/>

Группа компаний «РОЛЬФ» — один из лидеров российского автомобильного рынка и крупнейший в России импортер и продавец автомобилей иностранных марок. Штат

сотрудников компании составляет более 5 500 сотрудников. Группа компаний «РОЛЬФ» является единственным в России полностью диверсифицированным автомобильным бизнесом. В состав Группы компаний входит официальный дистрибьютор марки Mitsubishi в России и странах СНГ. Розничная сеть «РОЛЬФ» насчитывает 25 шоу-румов в Москве, Петербурге и Оренбурге.

Большинство российских авто дилеров в России пока не имеют практики реализации социальных инвестиций. Компания «РОЛЬФ» демонстрирует социально-ответственную позицию и реализует долгосрочную стратегию под названием «Бизнес с открытым сердцем». Первым этапом в рамках этой стратегии стала программа «Открытый театр», направленная на повышение доступности культурных мероприятий и ценностей для людей с ограниченными возможностями в передвижении, инвалидов. Основной целью проекта «Открытый театр» является интегрирование людей с ограниченными возможностями в общественную жизнь посредством театрального искусства.

#### Проект «Открытый театр»

Проект реализуется совместно с Домом актера им. А. А. Яблочкиной. В рамках проекта «Открытый театр» регулярно проходят различные культурные мероприятия - походы в театры, музеи, поездки по историческим местам. Инвалиды побывали в Малом театре, Музыкальном театре им. Станиславского и Немировича-Данченко, театре им. Ермоловой, Щукинском театральном училище, Театральном центре «На Страстном», театральном музее имени Бахрушина. Многие посещают театр впервые за много лет.

Проект «Открытый театр» также оказывает содействие ветеранам сцены. В планах программы - сотрудничество с «особыми театрами» - театральными коллективами с участием людей с особенностями развития, поскольку данным театральным коллективам приходится преодолевать множество трудностей, связанных с недостаточностью финансирования, квалифицированного персонала, информационной поддержки и т.д.

### 3. Проекты компании «Мерседес-Бенц» («Даймлер») за рубежом и в России

<http://www.mercedes-benz.ru/content/russia/>

ЗАО "Мерседес-Бенц РУС" (предыдущее название "ДаймлерКрайслер Автомобили РУС"), российское предприятие со 100-процентным иностранным капиталом, было создано 8 декабря 1994 г. как дочерняя компания концерна Daimler AG в России. Стало первой иностранной автомобильной компанией, открывшейся на территории России. В настоящее время в ЗАО "Мерседес-Бенц РУС" работают более 600 высококвалифицированных специалистов.

Социальные инвестиции компании осуществляются по следующим приоритетным направлениям: образование, безопасность дорожного движения, культура, здравоохранение, вклад в развитие локальных сообществ

## 1. Образование и безопасность дорожного движения

Тема безопасности является характерной для социальных инвестиций в автопромышленной отрасли. Компания уделяет особое внимание обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах и реализует в этом направлении интересные проекты. В России компания реализует в этом направлении проекты, в сотрудничестве со Всемирным партнерством по безопасности дорожного движения, Российской Автомобильной Федерацией.

Примеры проектов компании по безопасности движения, реализуемых в мире:

- обучение правилам дорожного движения в начальных школах с использованием конкурса рисунков,
- производство видеофильмов по правилам дорожного движения в школах на родном языке и с учетом национальных особенностей,
- помощь в строительстве региональных центров обучения правилам дорожного движения для детей и подростков,
- «передвижная лаборатория безопасности дорожного движения» для сельских районов в странах с переходной экономикой
- MobileKids – детская программа по безопасности движения для детей от 8 до 12 лет. Посредством игр в рамках программы «MobileKids» дети приобщаются к темам безопасности на дороге.<sup>1</sup> Программа Mobile Kids также реализуется в России.

В России существенны проблемы технического образования. Одной из проблем является востребованность полученных знаний, актуальность информации, методик, оборудование специальных мастерских. Кроме того, проблемой является снижение интереса молодежи к техническим разработкам, отсутствие инфраструктуры для развития инженерных и конструкторских способностей детей и молодежи. Компания направляет социальные инвестиции на решение вышеперечисленных задач в России. Одной из успешных программ компании можно считать образовательный центр «Автомобильная академия».

«Автомобильная Академия» в Перми

18 октября 2004 г. в Перми был открыт образовательный центр для выпускников технических ВУЗов из различных регионов России. Целью образовательного центра является повышение квалификации специалистов автосервиса в соответствии со стандартами качества в сфере сервисных услуг. Этот проект стал результатом совместной работы администрации Пермского края, Пермского государственного

<sup>1</sup> MobileKids. Разработав в 2001 г. программу «MobileKids», концерн «Даймлер» стал пионером всемирной инициативы в сфере безопасности дорожного движения для детей в возрасте от 8 до 12 лет. С помощью международных экспертов была создана свободная от рекламы детская программа, которая базируется на 11 основных темах по безопасности. Главной целью этой программы является обучение детей сознательному поведению на дороге: во время велосипедных или пеших прогулок.

Так как регулирование безопасности дорожного движения везде в мире имеет разные формы, то речь идет не о правилах дорожного движения как таковых, а о тренировке детского восприятия дорожных ситуаций и способов поведения. Для этого посредством обучающих мотивационных игр и тренингов дети учатся ориентироваться в дорожных ситуациях. Важными инструментами в процессе обучения являются мультфильмы «Нимболы» и интернет-сообщество «Mokitown». (находится по адресу [www.mokitown.com](http://www.mokitown.com)).

технического университета, «Германского общества инвестиций и развития» и компании «Даймлер».

## 2. Вклад в развитие местных сообществ

Одним из значимых направлений поддержки сообществ является защита детства. Компания является одним из основателей Всемирного фонда защиты детей. Целью фонда является защита детей от эксплуатации и сексуальных домогательств. Сферами задач фонда являются: «Профилактика путем просвещения», «Забота через активное участие» и «Перспективы через образование». Всемирный фонд защиты детей во всем мире выступает за права детей и участвует в улучшении жизненных условий нуждающихся детей. В настоящее время фонд оказывает поддержку 100 проектам в 15 странах, в том числе и в России.

Сегодня компания поддерживает следующие проекты в России по защите детей:

- Информационно-консультационный центр в Санкт-Петербурге
- Центр помощи молодым матерям
- Кризисный центр для детей
- Профилактика, посредничество, просвещение и помощь молодым одиноким матерям в России
- Летние поездки в Швецию с проживанием в семьях
- Детские сады для детей ВИЧ-инфицированных матерей
- Помощь несовершеннолетним жертвам сексуальной эксплуатации: проведение профилактической и реабилитационной программы
- Помощь детям в российских детских домах

В том числе, компания оказывает поддержку онкологическому центру им. Блохина, с 2005 г. в сотрудничестве с ЮНЕСКО в России компания оказывает поддержку проекту «Книги для слепых детей».

Также компания поддерживает ряд культурных событий/мероприятий, оказывает разовую помощь.

## 3. Развитие толерантности

Компания направляет свои социальные инвестиции на развитие толерантности, свободной журналистики.

### Программа «Мондиалого»

Программа направлена на воспитание толерантности и бесконфликтного общения у молодежи разных стран. Программа инициирована компанией «Даймлер» совместно с ЮНЕСКО. С помощью проекта «Мондиалого» команды молодежи из разных стран способствуют развитию межкультурного диалога и вносят свой вклад в формирование взаимного уважения и толерантности. «Мондиалого» включает в себя «Всемирный конкурс школ» (Mondialogo School Contest)<sup>2</sup>, «Инженерно-техническую премию Мондиалого»<sup>3</sup>, направленную на оказание технического содействия развивающимся странам (Mondialogo Engineering Award) и пятиязычный интернет-портал с

межкультурным тематическим журналом.

Программа «Мондиалого» реализуется также и в России.

В России компания поддерживает Свободный Российско-Германский Институт Публицистики (СвРГИП).

СвРГИП был основан в 1994 г. Со дня основания «Мерседес-Бенц РУС» поддерживает деятельность института, способствуя развитию российско-германского диалога, в котором участвуют молодые журналисты из России и Германия. СвРГИП – это совместный проект факультета журналистики МГУ и Института развития СМИ и коммуникаций (г. Франкфурт-на-Майне), который ставит своей целью готовить и повышать квалификацию журналистов для российских и европейских СМИ, редакторов в областях экономики СМИ, работы с общественностью, менеджмента и маркетинга СМИ и в сфере рекламы. Одновременно центральной задачей СвРГИПа является установление и расширение контактов в целях сотрудничества между российскими и немецкими учеными и практиками в области публицистики.

4. Развитие культуры и искусства, поддержка исследований, науки и окружающей среды.

Компания поддерживает ряд культурных событий, фундаментальных исследований в области устойчивого развития, значимые глобальные мероприятия по проблемам изменения климата и т.п.

#### 4. Проекты компании TOYOTA за рубежом и в России

<http://www.toyota.ru>

Крупнейшая автомобильная компания, 56 производственных подразделений, расположенных в 26 странах. Продажи более чем в 170 странах мира.

Основные направления социальной политики компании:

1. Безопасность дорожного движения.

Тема повышение безопасности дорожного движения – одна из «профильных» и характерных для большинства компаний автопромышленного сектора. TOYOTA уделяет особенное внимание следующим направлениям в этой области:

<sup>2</sup> «Мондиалого Всемирный конкурс школ» предлагает ученикам уникальную возможность в ходе совместной проектной работы с партнёрской командой с другого континента узнать больше как о собственной культуре, так и о культуре другой страны. За прошедшие 4 года конкурс соединил более 60 000 школьников из 140 стран, став самым массовым конкурсом школ, направленным на поддержание межкультурного диалога. Более 25 000 команд из 138 стран подали заявки на участие в каждый из последних двух лет, среди них – 60 команд из России.

<sup>3</sup> «Инженерно-техническая премия Мондиалого». Соревнуясь за получение призового фонда международного конкурса Mondialogo Engineering Award в размере 300 000 евро, команды высших учебных заведений из промышленно развитых и развивающихся стран работают над идеями и совместным решением проблемы оказания долгосрочной технической помощи развивающимся странам. Международное жюри объективно оценивает достигнутые результаты. 20 команд имеют шанс получить часть призового фонда в размере 15 000 евро. В 2007 г. заявки на участие было поданы 801 студенческой группой, и были сформированы международные проектные команды, среди них – 35 команд из России.



- разработка и продвижение систем активной и пассивной безопасности, которыми оснащены все автомобили TOYOTA, пропаганда использования средств пассивной безопасности;
- повышение осведомленности о правилах безопасности дорожного движения, обучение поведению на дороге для детей и молодежи.

Компания предпринимает специальные усилия по продвижению разносторонних мер, направленных на сведение транспортных происшествий к минимуму. В этих целях реализуется комплекс проектов и программ: обучение маленьких детей безопасному поведению на дорогах; обучение населения безопасности на дорогах через практическое знакомство с техникой безопасности обращения с автомобилем и сопутствующей техникой, обучение навыкам безопасного вождения и безопасного поведения в отношении окружающих; поддержания специальных веб-сайтов, посвященных вопросам безопасности на дорогах.

В России неизвестны усилия компании в этом направлении.

## 2. Инженерно-техническое образование для детей и молодежи

Престиж технического образования заметно падает, в то время как автомобильным компаниям необходимы все более квалифицированные кадры. Компания поддерживает и продвигает техническое образование в партнерстве с учебными заведениями. Компания стремится сократить разрыв между потребностями промышленности и образованием.

Основные направления деятельности компании в этой области:

- сотрудничество со средними и высшими техническими учебными заведениями, предоставление учебных материалов и технической базы для подготовки специалистов по ремонту и обслуживанию автомобилей;
- предоставление моделей автомобилей, макетов в разрезе, технической документации, тренингов для преподавателей по новейшим разработкам и технологиям в автомобильной промышленности (программа T-TEP);
- поддержка талантливой молодежи, обучающейся по техническим специальностям, связанным с автомобильной промышленностью.

Кроме того, компания поддерживает образовательные программы во всем мире, призванные воспитать будущих лидеров. Среди проектов: интерактивные увлекательные семинары для детей с участием сотрудников «Ученого общества» Toyota и корпоративного музея; занятия с участием местных НКО и художников, направленные на развитие чувства прекрасного у детей; музыкальные лагеря для молодежи; проекты по повышению общей грамотности детей и их родителей; конкурсы в поддержку науки и техники в увлекательной форме; стипендии студентам из малоимущих семей, а также усилия по их трудоустройству; программы для учителей английского, математики и науки средних школ.

В открытых источниках нет информации об усилиях компании в этом направлении в России.

3. Искусство и культура/забота об обществе (поддерживаются проекты только в Японии) и международный обмен.

Акцент в данном направлении делается на развитие культуры, расширение горизонта восприятия и возрождение местных культур. Проекты по изучению истории автомобильной отрасли и ее влияния на жизнь человека; поддержка местных непрофессиональных оркестров; поддержка нотных библиотек; поддержка концертов известных оркестров, театральных постановок; поддержка разработки веб-сайта по менеджменту в сфере искусств.

4. Развитие волонтерства.

Усилия Компании по развитию волонтерства можно выделить в отдельное направление, включающее: волонтерский центр, поддерживающий волонтерские инициативы (в Японии) третьих организаций в целях привлечения сотрудников; экологические инициативы, в том числе и направленные на повышение экологической грамотности сообществ, оказание помощи во время природных бедствий; участие сотрудников в местных инициативах (помощь домам престарелых).

5. Повышение мобильности инвалидов - Программа «Тойота Мобилити».

Программа направлена на повышение мобильности инвалидов и предоставление им полноценного сервиса по оценке их индивидуальных потребностей, подборе специального оборудования и компенсации в размере \$1000 на все послепродажные адаптационные преобразования автомобиля и оборудование. В большинстве моделей Тойота возможно установка подъемников для инвалидных кресел, ручного управления и другого необходимого оборудования.

Эта программа не реализуется в России.

6. Охрана окружающей среды.

Особое внимание компания уделяет защите дикой природы и обучению в области экологии. Компания реализует широкий спектр программ по защите окружающей среды: программы по лесонасаждению; обучающие программы по углубленному пониманию законов природы и окружающей среды; эксперименты по восстановлению лесонасаждений; грантовые программы по поддержке «зеленых» инициатив НКО; практические экологические семинары для детей и взрослых; поддержка проектов по сохранению окружающей среды, оптимизации потребления электричества и воды.

В России компания реализует лишь часть из широкого перечня своих программ социальных инвестиций, усилия сосредоточены на охране окружающей среды. В России экологические инициативы компании направлены на популяризацию энергосберегающего и сохраняющего природу ответственного поведения, распространение информации об основах устойчивого развития. Компания разработала специальную концепцию «Эко-стиль» и создала информационный

сайт, где находятся рекомендации по сохранению энергии и воды в доме, на даче, при совершении покупок, путешествий.

Экологические инициативы в России:

- Зеленый месяц в России – субботник для сотрудников, обсуждение темы экологии на радио, «Звуки природы» на радио.
- Эко-карты – сборник эко маршрутов для путешествий на автомобиле по 8 регионам России. Карты выпущены в качестве приложений к журналу National Geographic.
- Поддержка национальных парков и заповедников в партнерстве с программой Всемирного фонда дикой природы (WWF) «Заповедники и национальные парки России».
- Проект «Зеленая упаковка» - мультимедийный образовательный проект для учителей и учеников. Проект включает специальные тренинги для учителей относительно принципов устойчивого развития.

В дополнении, Компания оказывает точечную поддержку, участвует в качестве спонсора крупных спортивных и культурных мероприятий – «Лыжня России», концерт «Виртуозы Москвы» и т.п.

### III. Лучшие практики социальных инвестиций компаний автомобильного рынка за рубежом

#### 1. Volvo Group Global

[www.volvogroup.com](http://www.volvogroup.com)

Ведущий производитель коммерческого транспорта – грузовиков, автобусов, строительных механизмов, двигателей для морского и воздушного флота, т.д. Насчитывает более 90 тыс. сотрудников. Производство расположено в 19 странах. Продажи - более чем в 180 странах.

Компания демонстрирует корпоративную стратегию, ориентированную на содействие развитию общества, предполагающую активный обмен и взаимопроникновение компании и местных сообществ через реализацию совместных проектов и инициатив. Группа издает ежегодный отчет, информирующий об основных корпоративных ценностях - качество, безопасность, забота об окружающей среде, образование и усилиях в сфере КСО.

Концепция устойчивого развития – основополагающая для бизнес-стратегии и всех бизнес операций Группы. Как правило, поддерживаемые проекты соответствуют заявленным компанией ценностям. Формы участия в программах разнообразны: содействие и поддержка передовых исследований в сфере

экологии (присуждаются награды, в том числе престижные, путем сотрудничества со специализированными фондами), поддержка школ для детей из малоимущих семей в развивающихся странах; строительство домов для бездомных; развитие передовых решений для будущего транспортной отрасли.

Отличительные черты участия компании в жизни сообществ:

- Проекты, инициативы, спонсорские проекты Группы выстраиваются таким образом, чтобы вовлечь в них сотрудников, партнеров. Большинство проектов инициируется самими сотрудниками компании, которые понимают культурные, исторические и национальные особенности, и могут оценить потребности местных сообществ.
- Компания сотрудничает с международными, крупными некоммерческими организациями, такими как Save the Children<sup>4</sup>, Habitat for Humanity<sup>5</sup> и т.п. В каждой стране компания выбирает профессионального контрагента из благотворительных организаций и присоединяется к его деятельности. Например, компания сотрудничает с благотворительным фондом «Рука в руке» в Индии, которая оказывает помощь нищим. Деятельность направлена на развитие предпринимательской активности среди женщин, которые объединяются в группы, обучаются и создают небольшие предприятия, чтобы улучшить свое материальное положение.
- Проекты осуществляются в тех регионах страны, где компания ведет бизнес.
- В своем желании содействовать развитию общества и решению некоторых социальных проблем, компания придерживается принципа создания условий и предоставления возможностей - например, обучение основам предпринимательской деятельности и предоставление микрокредитов как способ борьбы с безработицей и бедностью, детским трудом и безграмотностью.

## 2. Ford Motor Company

<http://www.ford.com>

Мировой производитель автомобилей, основное производство расположено в Мичигане, США. Продажа автомобилей на шести континентах. Около 176 тысяч работников и 80 производств по всему миру.

Компания, являясь национальной автомобильной корпорацией США, развивает глобальные инициативы в своей стране. За реализацию социальных инвестиций отвечает специальное отделение компании - Ford Motor Company Fund and Community Services. Компания реализует социальные инвестиции по трем основным направлениям.

<sup>4</sup> <http://www.savethechildren.org/> Международная некоммерческая организация, помогающая детям в беде. В Китае компания в партнерстве с Сименс, организацией «Спасите детей» и Китайским благотворительным фондом реализуется проект «Голубая забота» - поддержка детей с нарушениями слуха.

<sup>5</sup> [http://www.habitat.org/quicktour/0\\_welcome.htm](http://www.habitat.org/quicktour/0_welcome.htm) - Международная некоммерческая организация, помогающая строить жилые дома для малообеспеченных людей.

## 1. Развитие местных сообществ

Инвестирование в развитие местных сообществ – первый приоритет компании. Компания сотрудничает со своими дилерами и крупными некоммерческими организациями в регионах своего активного присутствия, поддерживает наиболее нуждающиеся группы населения, проекты, направленные на улучшение качества жизни в сообществе, решение локальных проблем. Компания сотрудничает с крупными благотворительными организациями - America's Promise, Salvation Army, Habitat for Humanity, Red Cross, поддерживает культурные мероприятия, музеи, концерты.

Компания ежегодно вручает специальную премию - Свободная награда Форда -человеку, который ставит целью своей жизни изменить мир к лучшему.

## 2. Образование

Наследуя позицию основателя компании Генри Форда, который был убежден, что образованные люди помогут изменить мир к лучшему, современная политика компании выделяет образование в качестве приоритета. Компания поддерживает несколько национальных программ инновационного образования. Партнерство Форда за повышение квалификации (The Ford Partnership for Advanced Studies (Ford PAS)) – совместная инициатива Фонда Форда, местного бизнеса, образовательных учреждений и руководства по модернизации процесса обучения и профессиональной подготовке преподавателей. Кроме того, создан институт Генри Форда, предоставляются несколько типов стипендий для студентов. Все усилия направлены на развитие лидерства, активной позиции, решения проблем местных сообществ. Также компания реализует программы по адаптации детей из этнических меньшинств, повышению их мотивации к учебе.

## 3. Безопасное вождение

Программа «Навыки вождения для жизни» (Ford Driving Skills for Life) предназначена для подростков старших классов. Программа состоит из трех компонентов – обнаружение опасности, управление машиной, управление скоростью и пространством. Программа была применена в большинстве штатов страны и привела к прекрасным результатам - снижению дорожных происшествий с участием подростков. Программа получила премию Мирового дорожного симпозиума.

Вторая по значимости национальная инициатива – привлечение внимания к правильному использованию детских кресел безопасности. Была организована широкая информационная кампания, которая затронула более 2,2 млн. человек, крупнейшие заинтересованные организации.

Одним из механизмов реализации социальных инвестиций компании является вовлечение сотрудников в волонтерские программы, программы пожертвования сотрудников.

### 3. MAZDA

<http://www.mazda.com>

Японский производитель автомобилей на основе концепции Zoom-Zoom. Специализируется на производстве автомобилей для спортивной скоростной езды. Около 22,298 сотрудников.

Компания реализует широкий спектр социальных инвестиций в Японии и в других регионах присутствия. Основными направлениями социальных инвестиций являются развитие местных сообществ, социальное благополучие и безопасность, охрана окружающей среды, межкультурная толерантность, образование.

#### 1. Вклад в развитие местных сообществ

Компания финансирует как долгосрочные социальные программы, так и различные разовые мероприятия. На долгосрочной основе Европейский офис компании Mazda Motor Europe (MME) сотрудничает с международной организацией помощи детям-сиротам – Детские деревни СОС.

Для реализации активностей по развитию местных сообществ Компания учредила Комитет по услугам сообществу (Mazda Community Services Committee), который принимает решения о направлениях долгосрочных социальных инвестиций в сообщество. Компания поддерживает проекты в сфере образования, культуры, спорта, международного культурного обмена. В сотрудничестве с университетами предоставляют стипендии студентам, оказывают поддержку малоимущим школьникам при поступлении в университет. Компания финансирует широкий спектр проектов по развитию научных исследований, технологий, устойчивому развитию молодежи, поддерживает проекты по занимательной науке для детей, помогает голодным в Америке, дает гранты для развития этнических меньшинств.

Среди разовых мероприятий - фестиваль цветов, бейсбольный стадион в Хиросиме, поддержка команды по американскому футболу и т.п.

#### 2. Безопасность

Компания организовала Школу безопасного вождения в Хиросиме совместно с администрацией и Обществом безопасности дорожного движения, которая стала очень популярным проектом в Японии. В Школе обучают пониманию опасности в дорожной ситуации, знакомят с новым оборудованием, техникой экстренного торможения и т.п., организуют практические тест-драйвы.

Для повышения внимания детей и привития им навыков безопасного поведения на дороге компания создала развлекательный сайт для детей по безопасности.

#### 3. Вовлечение сотрудников и волонтерские программы

Компания уделяет большое внимание корпоративной культуре и вовлечению сотрудников в социальные и благотворительные проекты компании. Компания

создала «Банк специалистов», где бывшие и настоящие сотрудники компании регистрируются, оставляют информацию о себе и могут быть приглашены к участию в мероприятиях местного сообщества в качестве разнопрофильных специалистов.

#### 4. Fiat Group

[www.fiatgroup.com](http://www.fiatgroup.com)

Крупнейшая промышленная компания Италии, основатель европейской автомобильной промышленности. Производит автомобили, грузовики, экскаваторы, фронтальные погрузчики, телескопические погрузчики, тракторы, комбайны. Офисы компании расположены в 50 странах, продажи в 190 странах мира.

Социальные инвестиции компании сосредоточены на проблемах устойчивого развития и экологии. Компания публикует отчет об устойчивом развитии. Кроме инициатив в отношении устойчивого развития компания реализует программу повышения мобильности и доступности вождения для людей с ограниченными возможностями (инвалидов). Программа реализуется с 1995 года. Каждый автомобиль ФИАТ и Альфа Ромео может быть снабжен специальным оборудованием для инвалидов, и может быть адаптирован под любые нужды. Проект реализуется через 18 Центров мобильности в Италии и 3 центра в Бразилии. Центры оказывают различные виды услуг для инвалидов – оценку способности к вождению, осмотр физиотерапевта, юридическое сопровождение и т.п. Также организован специальный курс по безопасному вождению для инвалидов. Организована 24 часовая справочная служба, в которую можно обратиться за консультацией по маршруту и другой помощью.

Кроме того, компания оказывает поддержку спортивным мероприятиям инвалидов, параолимпийским играм и т.п.

#### Источники

1. [http://www.mercedes-benz.ru/content/russia/mpc/mpc\\_russia\\_website/ru/home\\_mpc/passengercars/home/mercedes\\_world/company.html](http://www.mercedes-benz.ru/content/russia/mpc/mpc_russia_website/ru/home_mpc/passengercars/home/mercedes_world/company.html)
2. <http://www.auto-ratings.ru/review/>
3. [http://www.toyotafund.eu/our\\_projects/our\\_projects.aspx](http://www.toyotafund.eu/our_projects/our_projects.aspx)
4. <http://www.toyotafound.or.jp/english/>
5. <http://symphony.toyota.ru/>
6. <http://eco.toyota.ru/>
7. <http://www.acea.be/>
8. <http://www.toyotamobility.com/index.html>
9. [http://toyota.eu/society/communities/Pages/Social\\_contributions.aspx](http://toyota.eu/society/communities/Pages/Social_contributions.aspx)
10. [http://toyota.eu/Environment/sustainability\\_report/Pages/default.aspx](http://toyota.eu/Environment/sustainability_report/Pages/default.aspx)
11. <http://www.toyotafund.eu/>